

A la découverte du vin et de vous-même

Œno-communication est un atelier de communication innovant, s'inspirant de la métaphore vinicole pour faire émerger les différences de perceptions entre les stagiaires.

En s'appuyant sur le modèle Process Communication Model®, vous apprendrez à reconnaître votre style de communication et celui de vos pairs pour optimiser vos échanges.



*Objectif : optimisez la
communication au sein de
votre équipe*

- Identifiez votre propre style de communiquant
- Comprenez le fonctionnement et la communication de vos interlocuteurs

Principe : allier plaisir et teambuilding

L'atelier consiste en une présentation de 6 viticulteurs et de leur vin, dans laquelle chaque personnalité est bien définie.

Les participants devront reconnaître le vin qu'ils dégustent d'après le portrait de chaque viticulteur et comprendre comment s'exprime une personnalité.

L'atelier Œno-communication est accessible à tous**.

Aucunes connaissances particulières en œnologie n'est nécessaire.



Les bien-faits



Un jeu qui fait émerger les comportements individuels au sein du groupe



Pour mieux comprendre les personnalités de chacun et mieux travailler ensemble



Animé par un coach certifié pour vous aider à faire le lien avec votre univers professionnel



Passerelles RH est implanté en Bretagne depuis 2014, organisme de formation professionnelle spécialisé dans le développement personnel, référencé QUALIOP

Cette aventure analogique du vin allié à la communication est avant tout humaine, un lâcher-prise et un bon moment de partage que nous soyons fan ou pas de vin !

Qu'est-ce que Process Communication Model®?

La Process Communication est un modèle d'observation et de communication né en 1982 aux Etats-Unis.

Ce modèle permet de développer la connaissance de soi, la connaissance des autres, et de mieux gérer la relation.

C'est un outil excellent pour améliorer nos capacités de communication, car cela n'aura échappé à personne : nous ne sommes pas tous « câblés » de la même façon.

Le modèle permet d'apprendre à réagir de façon appropriée aux sollicitations de notre entourage. Il se base sur deux principes fondamentaux. Le premier principe dit que la manière de dire les choses a autant et parfois plus d'importance que ce qui est dit. Un outil formidable pour sublimer les talents et construire une équipe plus sereine et autonome.

Nombre de participants : 10 à 20 personnes

Tarif/personne comprenant l'animation et le cout des 6 bouteilles de vin =
150€ HT

Durée de l'atelier : 3 heures

Contact Corinne QUERIC

06 61 06 59 69 cqueric@passerellesrh.fr

The logo for œno communication is centered on a white background. It features the word "œno" in a bold, black, sans-serif font, with a stylized wine glass containing red dots to its right. Below "œno" is the word "communication" in a smaller, pink, sans-serif font.

œno
communication